



様々なジャンルの講師をお招きするマンスリーセミナー！

～地域力連携拠点事業～

IBIC アイビック スペシャルセミナー

定員 50名
参加費 無料

主催：(財)今治地域地場産業振興センター、今治商工会議所経営支援センター / 共催：今治市

9月18日(金)

18:30～20:30

講演会 & 質疑応答

『私がベネッセを辞めたワケ～でも、とても大変です…。とほほ…。』



政府に任せておいても、一般社会には広がりません。
民間企業だけでも、もっと広がりません。
じゃ、誰かがそれらを組み合わせてコミュニケーションしないと！
セルフメディケーション
(「自分の身体は自分で守る」という考え方)。
これからの健康社会のキーワードです。

その背景にあるニッポン国の大問題に立ち向かいながら、
5年間にわたり、カリスマではない**“普通の”**脱サラ営業マンが
歩んで来た苦労と工夫と苦悩を、すべてお話します。



毎月16日 全国書店で発売！

Profile / 森本 滋久 Shigehisa Morimoto

兵庫県出身。関西学院大学社会学部で社会福祉を学び、(株)ベネッセコーポレーションに入社。在職中は主に、出版部門にて雑誌ブランドを活用したマーケティング手法において、数々の実績を築く。健康事業開発チームへの社内異動をきっかけに、学生時代より興味があった「セルフメディケーション」概念の、国民への普及と定着に、今後の身を捧げることを決め退社。2004年5月、「株式会社からだにいいこと」を起業。基幹商品である月刊雑誌「からだにいいこと」を通じて、「アンチエイジング」の実践に対する、「衣・食・住」からのライフスタイル提案を毎月、一般書店等のチャネルから情報発信中。創刊5年目の今、そのわかりやすい雑誌タイトルが奏功し、百貨店からドラッグストアまで、流通現場でのタイアッププロモーション企画が進行中。また、テレビ業界においても「健康コンテンツ」のネタ本として定着し、特に主婦向けバラエティ番組での取り上げ多数。

株式会社 からだにいいこと (東京都)

講師

もりもと しげひさ

取締役 営業部長

森本 滋久 氏

Check! Point

2歳児と4歳児と専業主婦をかかえて、起業するリスクを、何故とったのか？
「WEB」ではなく「雑誌」という斜陽メディアを、何故わざわざ選んだのか？
5年後の今、もうサラマンには戻りたくないと思える「突き抜ける開放感」とは？



からだにいい暮らしは気持ちいい暮らし！
心も身体もキレイになれる健康生活情報誌
<http://www.karakoto.com/index.html>

IBICスペシャルセミナー(9/18)参加申込書-[9/16(水)〆 定員50名] 平成 21年 月 日

(フリガナ) 氏名	()	住所	
		TEL	() -
会社名		FAX	() -
所属・役職名		E-mail	

バリバリやりませメール

企業の皆様等の新ビジネス展開や販路開拓などに役立つ「産業支援情報」を定期的(月2回程度)に配信するためのメルマガ通信をおこなっております。

印をつけてください

メルマガ通信の購読(登録のみで無料)

希望する ・ 登録済

セミナー参加には、事前のお申込が必要です。定員になり次第、締め切りさせていただきますのでご了承ください。

お問い合わせ、お申込みは

(財)今治地域地場産業振興センター

ホームページ

<http://izc.or.jp/>

〒794-0042 愛媛県今治市旭町二丁目3番地5

TEL: 0898-32-3337

FAX: 0898-32-8589