



◆様々なジャンルの講師をお招きするマンスリーセミナー!

# IBIC アイビック スペシャルセミナー

定員 50名  
参加費 無料

主催：一般財団法人今治地域地場産業振興センター 後援：今治市・今治商工会議所  
会場：今治地域地場産業振興センター 4F 第1研修センター

**10月30日(火) 18:30~21:00 講演会 & 質疑応答**

## 事例で学ぶ! 成果に繋がるWebサイト & ランディングページのポイント

「Webサイトを新しくリニューアルしたい」「新しいコンテンツをつくりたい」「デザインを整え、よりわかりやすく、見やすくしたい」……。自社のWebサイトの現状に不満を感じている経営者の方から、こういった声を聞くことが少なくありません。

では、これらの声の通り、サイトの見た目を新しくすればこの不満は解消できるのでしょうか? 実はサイトの見た目を整えたら「問い合わせが入る」「売りが上がる」という時代は既に終わっています。

Webページの役割は、会社が最も期待する目的・ゴールである「売りをあげること、そのために問い合わせを増やすこと」です。そのためには、Webサイトの構築・運営の指針となる「Web戦略」を立てることが重要です。そして、その戦略に基づき、サイトを構築し、施策や企画への落とし込みをする必要があります。

今回は実際に売りがアップ等の成果につながった事例を分解し、Web戦略の考え方(企画や構築、運営)のヒントをお伝えします。

また、近年、導入する企業も増えてきた「グーグルアナリティクス」の運用・設定方法や最新のGoogleの動向なども解説します。



Profile / 横井 孝治 (よこい こうじ)  
大手印刷会社でのコピーライター、プランナー、編集ディレクターを経て、販促プロデューサーや宣伝部門のマネージャーを経験。

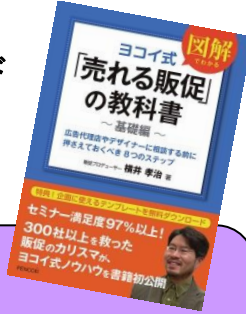
一貫して宣伝・販促畑を歩んできた「ウリ」の仕掛け人で、豊富な実績を活かし、All About「販促プロモーション」のガイドとしても活躍している。

現在は、クリエイターや広告会社といった請負側の視点と、発注側メーカーの双方の視点から、宣伝・販促・広報面の成果にこだわったワンストップサービスを提供している。

介護情報サイト【親ケア.com】の企画・運営など介護方面でも活躍中。企業研修やセミナーは、年間200件を超えている。

講師 All About「販促プロモーション」ガイド  
株式会社コミュニケーター代表

### 横井 孝治 氏



- ▼ Check! Point ▼
- ◆なぜWebサイトに戦略が必要なのか?
- ◆事例で徹底検証! 成果を上げるサイト作りのヒミツ
- ◆Googleとの上手な付き合い方と注意点
- ◆販促力を大幅アップ! すぐに使える、便利なサービス

10月30日 IBICスペシャルセミナー 参加申込書-【締切10/26(金)】 平成30年 月 日

※ セミナー参加には、事前のお申込が必要です。定員になり次第、締め切りさせていただきますのでご了承ください。

(フリガナ) 氏名	( )	住所	
		TEL	( ) -
会社名		FAX	( ) -
所属・役職名		E-mail	

バリバリやりませメール  
企業の皆様等の新ビジネス展開や販路開拓などに役立つ「産業支援情報」を配信するためのメルマガ通信をおこなっております。

○印をつけてください  
メルマガ通信の購読(登録のみで無料)  
希望する ・ 登録済

お問い合わせ、お申込みは  
一般財団法人今治地域地場産業振興センター ホームページ <http://izc.or.jp/>  
〒794-0042 愛媛県今治市旭町二丁目3番地5 TEL: 0898-32-3337 FAX: 0898-32-8589