

菊川あずさ代表は、地場産業の今治タオルを素材に使用し、女性の意見を取り入れて開発している「ヒエトリパット」の試験販売を開始した。代表自身が長年に亘り生理痛や冷え症に悩んでいたことが開発のきっかけ。布製のものを使用すると冷えや痛みが和らいだことから、「生理時だけでなく快適な暮らしができるのではないかと考えた」（同代表）という。

昨年11月から開発に着手し、これまで同代表が主宰する女性グループ「ママ☆コレ」のメンバーのほか、東京や名古屋の女性グループ等からサンプリング調査を行うなど、幅広い層の意見を取り入れながら試作品作りを進めてきた。冷え対策のほかに、軽い尿漏れ、おむつパット等としての活用を想定し、「女性だけでなく子供

今治タオルを使った快適パット

「ヒエトリパット」の試験販売を開始

さくらコットン

さくらコットン

（今治市蒼社町、菊川あずさ代表）

は、地場産業の今治タオルを素材に使用し、女性の意見を取り入れて開発している「ヒエトリパット」の試験販売を開始した。

トになることから、特に柄や模様のデザインには拘り、そこにはデザイン文具の会社に勤めていた自身の経験を活かした。

現在はスナップでパットを固定する試作品を仕上げ、今回異なる実用性の向上を図るため、今治市内の岩盤浴施設（ルルド）と病院（日浅産婦人科医院）で試験販売をスタート。大人用は1500円前後からを予定。来月には専用サイトを開設し、「機能性のあるタオル素材の選定など引き続き改良を重ね、今秋頃の商品化を目指したい」（同）と話している。



から年配者まで毎日使つて頂ける

商品」（同）をコンセプトに設定。女性がメイン

ターゲットに設定。女性がメイ