

バリバリやりまっせメール【Vol.198】

いつも、バリやりメールをご愛読いただき、ありがとうございます！

新年度を迎え桜の木にも緑が目立ち始めました。そろそろ新年号も耳慣れてきましたね。

生前退位に伴う改号ということで、年号の公表から数日はお祭り騒ぎでした。

ところで今回の生前退位は約 202 年ぶりの譲位らしいですよ。

生前退位の話が出た当初は反対の声も大きかったですが、譲位だからこそ

めでたく新年号を迎えられるという面もありますよね。

新年度です！新しく何かに取り組むとき、悪い面も気になりますが、良い面に目を

向けてどんどん取り組んでいきましょう♪

それでは今回も最後までお付き合いください！

♪ 今回のメニュー ♪

- (1) 第 62 回『IBIC スペシャルセミナー』開催のお知らせ
- (2) 全国中小企業団体中央会からのお知らせ
- (3) IBIC 入居者募集について

- (1) 第 62 回『IBIC スペシャルセミナー』開催のお知らせ

▼ 『〇万人へ一気に PR !? SNS 活用で販路/集客拡大戦略セミナー』 ▼

SNS を活用し集客や売り上げを拡大させようとした時、業種や商品、ターゲット層等によって SNS の使い分けが必要です。またそれらに対しての効果的なお金/時間のかけ方は異なります。そこで今回は今多く利用されている SNS から今トレンドの SNS をご紹介すると同時に活用事例(成功事例)等をご紹介します。また、今治市が予定している「今治市 SNS 利活用事業者フォローアップ事業費補助金」についても説明します。是非これを機に SNS を活用し販路拡大を目指しましょう。

☆ 講師 ☆

株式会社ココフル

CEO 山崎 友雅(やまさき ゆうが) 氏

インフルエンサー 安藤 エイム(あんどう えいむ) 氏

□講演内容□

- ・ SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)って何？
- ・ Twitter や Instagram 同じ SNS でも使い分けが必要！？
- ・ SNS を使った集客/PR の有効な事例
- ・ 自社にマッチする SNS の活用方法

- 日時 : 平成 31 年 4 月 24 日(水) 18:30~
- 場所 : 地場産業振興センター4階 第1研修センター
- 受講料 : 無料
- 定員 : 50名

申込は下記 URL からメールもしくは FAX にてお願いします。

⇒ <http://izc.or.jp/event/ibic-spsemina/info.htm#19.04>

- (2) 全国中小企業団体中央会からのお知らせ

平成 30 年度補正予算「ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金」受付締切が

