

バリバリやりまっせメール【Vol.198】

いつも、バリやりメールをご愛読いただき、ありがとうございます！

新年度を迎え桜の木にも緑が目立ち始めました。そろそろ新年号も耳慣れてきましたね。

生前退位に伴う改号ということで、年号の公表から数日はお祭り騒ぎでした。

ところで今回の生前退位は約 202 年ぶりの譲位らしいですよ。

生前退位の話が出た当初は反対の声も大きかったですが、譲位だからこそめでたく新年号を迎えられるという面もありますよね。

新年度です！新しく何かに取り組むとき、悪い面も気になりますが、良い面に目を向けてどんどん取り組んでいきましょう♪

それでは今回も最後までお付き合いください！

♪ 今回のメニュー ♪

- (1) 第 62 回『IBIC スペシャルセミナー』開催のお知らせ
- (2) 全国中小企業団体中央会からのお知らせ
- (3) IBIC 入居者募集について

- (1) 第 62 回『IBIC スペシャルセミナー』開催のお知らせ

▼ 『〇万人へ一気に PR !? SNS 活用で販路/集客拡大戦略セミナー』 ▼

SNS を活用し集客や売り上げを拡大させようとした時、業種や商品、ターゲット層等によって SNS の使い分けが必要です。またそれらに対しての効果的なお金/時間のかけ方は異なります。そこで今回は今多く利用されている SNS から今トレンドの SNS をご紹介すると同時に活用事例(成功事例)等をご紹介します。また、今治市が予定している「今治市 SNS 利活用事業者フォローアップ事業費補助金」についても説明します。是非これを機に SNS を活用し販路拡大を目指しましょう。

☆ 講師 ☆

株式会社ココフル

CEO 山崎 友雅(やまさき ゆうが) 氏

インフルエンサー 安藤 エイム(あんどう えいむ) 氏

□講演内容□

- ・ SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)って何？
- ・ Twitter や Instagram 同じ SNS でも使い分けが必要！？
- ・ SNS を使った集客/PR の有効な事例
- ・ 自社にマッチする SNS の活用方法

- 日時 : 平成 31 年 4 月 24 日(水) 18:30~
- 場所 : 地場産業振興センター4階 第1研修センター
- 受講料 : 無料
- 定員 : 50 名

申込は下記 URL からメールもしくは FAX にてお願いします。

⇒ <http://izc.or.jp/event/ibic-spsemina/info.htm#19.04>

- (2) 全国中小企業団体中央会からのお知らせ

平成 30 年度補正予算「ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金」受付締切が

