

## 第64回 I B I Cスペシャルセミナー

『売れるキャッチフレーズの作り方』～あなたのキャッチフレーズは？～

講師 広告クリエイティブディレクター 垂水 佐敏 氏

【日 時】令和2年8月21日（金） 18：30～20：30

【主 催】今治地域地場産業振興センター

【参加費】無料

【開催地】じばさんセンター 4階 第1研修センター

【参加者】27名

今回は、広告クリエイティブディレクター垂水佐敏さんに「売れるキャッチフレーズの作り方」についてお話していただきました。

まず、自己紹介を兼ねて、先生が制作された作品を、制作中のエピソードを交えながら、いくつか紹介していただき、和やかな雰囲気の中で講座が始まりました。

心を動かすキャッチフレーズをどう作るのか、例えば、商品の使い方をそのままネーミングにする方法、インパクトのある言葉を使用する方法、言葉と言葉をつなぎあわせる方法など、実際に商品化されたもの、CMに使われているものの映像を見ながら、わかりやすく説明していただきました。

ワークショップでは、キャッチフレーズを作る技法やコツを教えていただき、CMを見て、実際に自分でキャッチフレーズを作り、何人かの人に発表していただきました。それぞれの感じ方、視点によって、作るキャッチフレーズが違うことのおもしろさ、大切さを実感していました。

また、頭の中の情報を整理し、分析する方法として、マトリクス法を紹介して頂きました。大谷翔平選手もプロになる前に実践していたとかで、皆さんも、実践してみたいという声があがっていました。

最後に、先生から、自分が惚れた部分（商品）を全力で愛をもって伝えることが大事だというアドバイスをいただきました。



※感染予防対策をしてセミナーを開催しました。

### Profile／垂水 佐敏（たるみ・さとし）

- ・1946年9月19日大阪府生まれ
- ・1971年関西大学文学部卒業、博報堂に入社  
家電、自動車、食品、飲料、タイヤ、衛生薬品などのメーカーを担当、クリエイティブディレクターとして広告制作一筋に携わり有名広告賞を200以上受賞
- ・2003年より韓国へ出向し韓国でも数多くの賞を受賞
- ・2010年博報堂フェローとして海外で多くクリエイティブワークショップを開催
- ・2006年～2013年 京都造形芸術大学情報デザイン学科の教授を務めた
- ・2016年『垂水佐敏の広告遺言塾』
- ・2018年～『松山垂水塾』
- ・2019年～『堺 de 垂水塾』開催。他セミナー多数

