

第05回 I B I Cスペシャルセミナー

四国から発信！ 全国初の雑誌フランチャイズの実態

～独身社長が育児雑誌？？～

講師 (株)ワイヤーオレンジ 代表取締役 原田 剛 氏

【日 時】平成20年07月18日(金) 18:30～

【主 催】今治地域地場産業振興センター

「愛媛県地域力連携拠点」今治商工会議所経営支援センター

【参加費】無料

【開催地】じばさんセンター 4階 第1研修センター

【参加者】25名

今回は、地域密着型の育児情報誌「ワイヤーママ」を”徳島発”で創刊し、いまや北は秋田県から南は鹿児島県まで、13都市にFC（フランチャイズ）展開している、(株)ワイヤーオレンジ代表の原田剛さんをお迎えしました。

原田さんは、地元徳島の地域情報誌”あわわ”の編集長時代に、なんとか徳島県を知ってもらいたいが為に、全国区レベルで勝負できるものはないのか・・・。

徳島ラーメンの名を世に広めた、仕掛人でもあります。

その後、地域に住んでいないと分からない草の根的な”育児情報”がないことに気づき、インターネットと情報誌を組み合わせたビジネスができないかと独立・起業。

現代の子育てをする母親の多くは、ネットで情報収集することに抵抗を感じない世代。

このビジネスモデルは、ニーズと上手くマッチし、その勢力はとどまることなく、着々と全国へ展開中！

ロコミとホームページの投稿をもとにつくる愛媛のママが主役の月刊情報誌”ワイヤーママ愛媛版”は、「病気・病院」、「働くママ」、「しつけ・教育相談」、「保育園・幼稚園・託児所」といった約20種類のテーマについての情報が盛りだくさん！！



Profile/原田 剛 (はらだ・たけし)

- ・1972年生まれ。
- ・徳島県阿波市出身。
- ・香川大学卒。
- ・大学卒業後、地元徳島の情報誌「あわわ」に入社し、編集長を経て独立。
- ・この時期に、「徳島ラーメン」のムーブメントを起し、この時の成功体験が！
- ・中央よりも地方のほうが面白いことができるぞ”と気づききっかけとなる。
- ・創刊時も、知人友人あらゆる人に話を聞き、友人の「ママが必要な地域の情報が無い」の一言に、地域に密着したママ向けの情報誌をつくらうと決意。
- ・地域では今までにないターゲットを限定した情報誌となった。
- ・その後、地域密着型の育児情報誌「ワイヤーママ」を創刊し、創刊号から完売する勢い。
- ・いまや、北は秋田県から南は鹿児島まで姉妹誌を合わせて、13都市に広がっている。
- ・ワイヤーママ ネットワーク ⇒ <http://www.wire.co.jp/index.htm>

