

第11回 I B I Cスペシャルセミナー

『中小百年企業が考えるCSR(社会的責任)』

～会社をつぶさない3つの法則～

講師 株式会社 大川印刷 代表取締役社長 大川 哲郎 氏

【日 時】平成21年1月16日(金) 18:30～

【主 催】今治地域地場産業振興センター

【参加費】無料

【開催地】じばさんセンター 4階 第1研修センター

【参加者】29名

今回は、横浜市から創業128年目を迎える「株式会社大川印刷」の第6代目社長である大川哲郎さんを講師にお迎えしました。

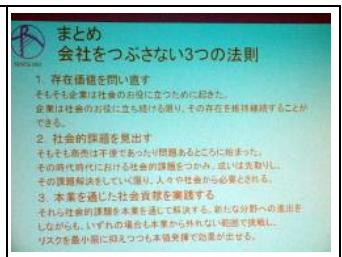
大川さんのモットーは「凡事徹底」。当たり前のことを徹底的にやる。特に、お客様からのクレームを「改善情報」と理解し、「社員には報告責任は問うが発生責任は問わない」「問題が発生したら社長自らが謝罪に行く。それが社長のルール」としています。

こうした独自の理念を「大川スピリット(精神)」として社内で共有しています。

セミナーで大川さんは、会社をつぶさないための法則として「自社の存在価値を問い直す」「自社の関係する社会的課題を見出す」「本業を通じた社会貢献を実践する」の3つを挙げられました。

また、同社の失敗の事例を敢えて明らかにするなど、会社の経営に必要な心構えを率直に語っていただきました。

同社の独自コンセプト「エコライン」による環境配慮型印刷の提案が、2006年の「グリーン購入大賞」に選ばれました。このように、「大川印刷」は業種を越え、さまざまな分野で評価され始めています。



Profile/大川 哲郎 (おおかわ・てつお)

- ・1967年、横浜市生まれ。
- ・東海大学法学部卒業後、錦明印刷株式会社を経て、93年家業の「株式会社大川印刷」に入社。
- ・取締役社長室長、専務取締役を歴任し、2005年代表取締役社長に就任。
- ・同社は、明治14年(1881年)創業、127年目を数える印刷業界の老舗企業。
- ・自社の存在価値を問い直す意味でCSR(社会的責任)活動にも力を入れる。
- ・印刷物を通して、環境や医療など社会的課題に取り組むビジョン「ソーシャル・プリンティング・カンパニー」を掲げて活動。
- ・2005年「第8回グリーン購入大賞」受賞。
- ・株式会社大川印刷HP ⇒ <http://www.ohkawa-inc.co.jp/>

