

第33回 I B I Cスペシャルセミナー

『一瞬で買う気にさせる!! 15秒キャッチコピー～売上は15秒で作れる～』

講師 株式会社ジェイグループ 代表取締役 松本 賢一 氏

【日 時】平成22年11月26日(金) 18:30～20:30

【主 催】今治地域地場産業振興センター

【参加費】無料

【開催地】じばさんセンター 4階 第1研修センター

【参加者】52名

今回は、株式会社ジェイグループ代表取締役松本賢一氏をお招きし、小学生5年生にでも分かるようなキャッチコピーの作り方についてお話していただきました。

儲かっているホームページの作り方では、会社独自の「コンセプト」を明確にし、それを分かりやすく伝えることで、お客様に印象を与え、本人（お客様）が気づいていないけど、潜在的に欲しているメッセージをホームページにしっかりと落とし込み、お客様の興味を引きつけています。

CMでは、ただの「缶コーヒー」から、「朝専用缶コーヒー」へ、普通の「チョコレート」から「男が食べるチョコレート」へと、より専門的に「コンセプトを明確化」することによって、“本当に伝わるメッセージ”へと変わっていくのだと教わりました。たくさんの事例を紹介していただいたので、非常に分かりやすかった、面白かったと、皆さん喜んでいました。



Profile/松本 賢一 (まつもと・けんいち)

- ・1970年 兵庫県尼崎市生まれ
- ・1996年 大阪工業大学大学院修士課程建築学科 都市計画専攻修了
- ・2000年 株式会社ジェイグループネットワークス設立
- ・2002年 ネットショップ「ふわふわ食パンのお店ジャグリー」をオープン
- ・2004年 ネットショップおよびマーケティングに関する 師業の依頼が始まる。
- ・2005年 日本メンタルヘルス協会を修了、公認心理カウンセラーとなる。
- ・2008年 祥伝社より『御社の「売り」を小学5年生に15秒で説明できますか?』、『コインの法則』、『ネットショップの達人養成講座』を上梓
- ・2009年 つくば商工会、柏崎商工会議所にて「経営革新塾」を担当
- ・2010年 担当したつくば商工会の「経営革新塾」が「21年度創業塾・経営革新塾満足度ランキング」にて、全国一位を獲得

