

第47回 I B I Cスペシャルセミナー

売上を激変させた「魔法のシート」

～お客様の声は宝の山！お客様の声の活用方法を教えます！～

講師 合資会社じじやのひもの 店主 秋武政道 氏

【日 時】平成 25 年 11 月 27 日（水） 18：30～

【主 催】今治地域地場産業振興センター

【参加費】無料

【開催地】じばさんセンター 4階 第1研修センター

【参加者】26名

今回は北九州の門司港から、合資会社じじやのひもの店主秋武政道氏をお呼びしました。

26歳で継いだ家業の干物屋が一気に経営状態が悪化し、倒産寸前の崖っぷちに追い込まれますが、お客様の声を徹底的に活かす手法を実践した結果、業績が回復し行列ができるほどの繁盛店に生まれ変わらせたその手法や様々な実体験を語っていただきました。

口コミも紹介も自分から仕掛けていかなければならないという秋武さんは、自社のファン獲得のためにニュースレターの発信やお客様に書いてもらった感想文をニュースレターに掲載したり、自社にとって当たり前の事を発信し続けるなどを地道に行うことが大切だと教えてくださいました。

また、実際に使用しているチラシやニュースレターを見て、どのようにお客様から感想文を集めたかなど細かいお話もたくさん聞けて勉強になったのではないのでしょうか。



Profile/秋武 政道 (あきたけ・まさみち)

- 1960年生まれ。北九州市門司区出身。
- 1985年に早稲田大学卒業後、家業のひもの屋に戻る。
- 一年半の後に父親の跡を継承するが一気に経営状態が悪化、倒産寸前の崖っぷちに追い込まれる。しかしある時お客様の声を徹底的に活かす手法を実践、驚くほど業績が回復し今では行列ができるほどの繁盛店に生まれ変わらせた。
- 斬新なアイデアの経営手法は評判となり、マスコミの取材も多く、現在は本業のかたわら、まちづくり活動や「門司港ビジネスアカデミー」など勉強会を主宰している。

