

## 第56回 I B I Cスペシャルセミナー

『Instagram(インスタグラム)の活用』～Instagramで図れる経営効果～  
講師 ホームページコンサルタント永友事務所 代表 永友 一朗 氏

- 【日 時】平成29年9月21日(木) 18:30～20:30
- 【主 催】今治地域地場産業振興センター
- 【参加費】無料
- 【開催地】じばさんセンター 4階 第1研修センター
- 【参加者】46名

今回は、ホームページコンサルタント永友事務所代表永友一朗さんをお迎えし、Instagram(インスタグラム)の活用方法についてお話していただきました。

Facebook、LINE、ブログなどのWebツールの使い分けについて分かりやすく解説をしていただき、それらをふまえた上でInstagramの活用方法について説明をしていただきました。

まず期待できる経営効果として「販売促進」「ブランディング」「マーケティング」の3つを挙げ、他のユーザーと関わるフォローやいいね!が重要となるそうです。

今回のセミナーの中で、#(ハッシュタグ)に関するお話は参加者の方から、「使い方が参考になった」「こういったタグがよいか知れてよかった」などの声をいただきました。

「具体例を挙げながらの説明がわかりやすかった。」など、詳しく知らなかった方にもわかりやすくとても身になるセミナーとなりました。



### Profile/永友 一朗 (ながとも・いちろう)

- ・神奈川県生まれ
- ・1997年 東海大学 文学部広報学科卒業  
 ㈱東京プロデュース入社  
 仕事に従事する傍ら、自社設営チャペルの販促Webサイトを作成
- ・2001年 (財)神奈川県経営者福祉振興財団入社  
 神奈川県内中小零細企業のホームページ活用等の助言を行う
- ・2009年 独立し、ホームページコンサルタント永友事務所開設

