

## 第57回 I B I Cスペシャルセミナー

「いらない・・・」から「欲しい!」に変える、商品の伝え方  
講師 カワセ・クリエイティブ・カンパニーズ 代表取締役 河瀬 和幸 氏

【日 時】平成29年11月20日(月) 18:30~20:30

【主 催】今治地域地場産業振興センター  
中小企業基盤整備機構 四国本部

【参加費】無料

【開催地】じばさんセンター 4階 第1研修センター

【参加者】31名

今回は、株式会社カワセ・クリエイティブ・カンパニーズ代表取締役河瀬和幸さんをお迎えし、商品の魅力の伝え方についてお話していただきました。

いかにして顧客に買いたいと思わせるか、つい思わず買ってしまいたくなるような商品の伝え方について、エピソードをまじえながら分かりやすく説明をしていただきました。

参加者の方からは、「お客様との接し方の参考になった。」「チャンスをつかむ心理などよくわかった。」「事例に基づく説明でわかりやすかった。」などの声をいただき、とても身になるセミナーとなりました。



### Profile/河瀬 和幸 (かわせ・かずゆき)

- 1955年生まれ
- 総合商社丸紅関連の子会社時代、株式会社イエローハットの創業者の鍵山秀三郎氏に一風変わった営業をしたところから知己を得る。
- その後、転職してイエローハットに3年間籍を置き、販売および販売企画のコンサルタントとして従事し、タイヤ売上 日本一に輝くなど、販売実績を積み重ねる。
- 2000年にイエローハットから独立、全国の東急ハンズや百貨店などで、以来10年以上に渡って通算2400回に及ぶ店舗訪問回数を経て、購買心理学、経済心理学等をベースとした独自の販売技術をあみ出す。
- 実際にその現場から数々のヒット商品やブームを作り出し、小売業界で「売上創造人」「セールスクリエイター」として有名になる。

