

第59回 I B I Cスペシャルセミナー

『Google をいかに強い味方にするか』～WEB 集客 UP～

講師 合同会社LB COMMERCE CMO/IT スペシャリスト 杉田 雄亮 氏

- 【日 時】平成30年9月26日(水) 19:00～20:30
- 【主 催】今治地域地場産業振興センター
- 【参加費】無料
- 【開催地】じばさんセンター 4階 第1研修センター
- 【参加者】30名

今回は、合同会社LB COMMERCE CMO/IT スペシャリスト杉田雄亮さんをお迎えし、Google (グーグル) を活用した集客術についてお話していただきました。

Google Analytics による、サイト分析と課題の発掘法について詳しく解説をしていただき、それらを駆使してHPのアクセスデータを可視化する方法を教えてくださいました。

Google の膨大なデータを利用し、ユーザーの自社製品を調べた時間帯や場所など詳細な情報を確認することにより、自社製品を必要とする客層や地域がわかり、より確実に効果的なマーケティングができるとお話いただきました。余談として、今注目されている効果的な広告の種類なども教えてくださいました。

参加者の方から、「ホームページの見方が変わった」「グーグルの未知な部分を知れた」などの声をいただきました。

「集客率が減っているので改善できるところは、これから使用してみようと思った」「今までやってきたSEO対策は過去のものだと思った。新しい視点で考え直したいと思った」など、これからの集客に向き合う、とても身になるセミナーとなりました。



Profile/杉田 雄亮 (すぎた・ゆうすけ)

- ・アフィリエイトにて10000件以上リスティングした経験を活かし、現在は企業向けのオンライン広告を中心にSEMを提案している。
- ・特にGoogle AdWords, Google Analytics に関する専門知識が豊富で、ホームページの解析や集客力を評価され、クライアントの希望が後を絶たない。
- ・現在はオンラインでの集客を考える企業に向けて「Google 活用術」の提案を得意としている。また、米国カリフォルニアへの留学期間に得た、アメリカとの繋がりを活かしてGoogle JapanやGoogle 本社と業務提携を結び、日本のオンライン市場について調査・報告などを行っている。

