

いまばり本気塾シリーズ

ChatGPT 活用実践塾

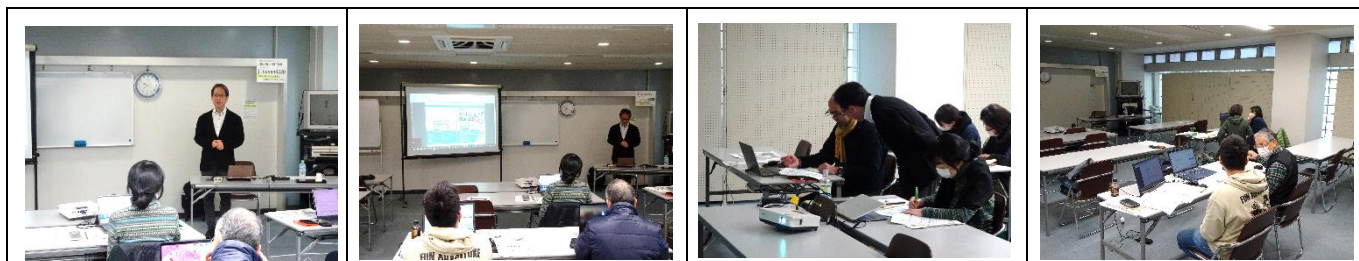
【講師】

ソフィアブレイン 代表
小宮山 真吾 氏



【日 時】 令和6年1月20日（土）
【主 催】 今治地域地場産業振興センター
【参加費】 1,100 円
【場 所】 じばさんセンター 2階 中会議室
【参加者】 6名

～プログラム～



今回の講座では、ChatGPTを使用することを含め、ネットショップでの顧客獲得、売上の確保についてお話をいただきました。

まず顧客が商品を購入するまでの流れを想定し、ストーリーを構築することが大切であることを実際のネットショップページを見ながら確認しました。

その後それぞれが1人の具体的なターゲット（年齢、性別、仕事や性格まで）を想定し、そのターゲットはどういった商品を求めているか、また自身を取り扱っている商品・サービスはどの部分に強み（同業他社より優れているか）があるかを書き出していきました。

そして顧客の課題、悩みと商品・サービスとのすり合わせを行い、シナリオを構築しました。

その後参加者2人ずつ組みになってお互いに店員役、顧客役をいれかえながらロールプレイを行い、ストーリー構築の理解を深めました。

その際にはシナリオどおりに行う、アドリブを入れる、など様々なパターンで店員役が顧客役に商品を売り込んでいました。

ロールプレイをNottaで録音から文字起こしして得られた文章を基にChatGPTを利用して商品の売りをうまく伝えるための見出しやキャッチコピーの作成を行いました。