

いまばり本気塾シリーズ

第1回いまばり本気販促デザイン塾



塾長：飯尾 渉 (いいお わたる)
(ワクタル代表)

S45年西条市生まれ、立川美術学院卒、武蔵野美術大学短期大学部卒
大阪のデザイン事務所（アングル）に入社、電通関西支社の仕事ぶりに感銘
をうける。

以後、デザイナーとして数社に勤務。

（株）印刷株式会社企画室（現：ユニプラ）を経て、H17にワクタルとして独立

いまばり本気販促デザイン塾とは・・・

ビジネスへの熱い思いを徹底的に後押しする「いまばり本気塾シリーズ」。

『効果的な売り方って？』 『人を感動させる感性って？』

『感性を磨かないとモノは売れない！』

いまばり本気販促デザイン塾は、デザイナーの観点から受講者の個々を引き出す
ワークショップスタイルの実践型セミナーです。

【日 時】平成21年2月3日（火）～平成21年3月3日（火）

【主 催】今治地域地場産業振興センター

【共 催】今治市、今治商工会議所

【参加費】体験編（無料）・実践編（5,000円）

【場 所】体験編 じばさんセンター4階 第1研修センター

【参加者】体験編 56名 実践編 25名

～プログラム～

第1日目（平成21年2月3日（火）18:00～21:00）

<体験編>（無料オープンセミナー）

○感性と販促の熱い関係



第2日目（平成21年2月10日（火）18:00～21:00）

<実践編 第1回>

○感動のステージづくり



第3日目（平成21年2月17日（火）18:00～21:00）

<実践編 第2回>

○魅力ある販促のステージづくり



第4日目（平成21年2月24日（火）18:00～21:00）

<実践編 第3回>

○お客様に伝えるための表現方法



第5日目（平成21年3月3日（火）18:00～21:00）

<実践編 第4回>

○実践ワークショップ



受講者の声（アンケートより抜粋）

- ・ワークショップでグループでの作業が多く、楽しく学ぶことができた。
- ・自分に自信が持てた。
- ・核になるコンセプト、ストーリーづくり、人にフォーカスする等を学べたことは有意義だった。
- ・感性やデザインのことがよく理解できた。
- ・考え方の視点が変わった、広がった。
- ・新しい出会いがあった。