

# いまばり本気塾シリーズ

## 第2回いまばり本気販促デザイン塾



塾長：飯尾 渉 (いいお わたる)  
(ワクタル代表)

S45年西条市生まれ、立川美術学院卒、武蔵野美術大学短期大学部卒  
大阪のデザイン事務所（アングル）に入社、電通関西支社の仕事ぶりに感銘  
をうける。

以後、デザイナーとして数社に勤務。

（株）印刷株式会社企画室（現：ユニプラ）を経て、H17にワクタルとして独立

いまばり本気販促デザイン塾とは・・・

ビジネスへの熱い思いを徹底的に後押しする「いまばり本気塾シリーズ」。

『効果的な売り方って？』 『人を感動させる感性って？』

『感性を磨かないとモノは売れない！』

いまばり本気販促デザイン塾は、デザイナーの観点から受講者の個々を引き出す  
ワークショップスタイルの実践型セミナーです。

【日 時】平成22年2月2日（火）～平成22年3月2日（火）

【主 催】今治地域地場産業振興センター

【共 催】今治市、今治商工会議所

【参加費】体験編（無料）・実践編（5,000円）

【場 所】体験編 じばさんセンター4階 第1研修センター  
実践編 じばさんセンター5階 IBIC会議室

【参加者】体験編18名 実践編14名

### ～プログラム～

第1日目（平成22年2月2日（火）18:30～20:30）

<体験編>（無料オープンセミナー）

○コンセプトの重要性とデザイン戦略



第2日目（平成22年2月9日（火）18:30～21:00）

<実践編 第1回>

○じぶんの感性を”見える化”してみる



第3日目（平成22年2月16日（火）18:30～21:00）

<実践編 第2回>

○市場分析体験と想像力の筋トレ体験！



第4日目（平成22年2月23日（火）18:30～21:00）

<実践編 第3回>

○コンセプト立案にチャレンジ！



第5日目（平成22年3月2日（火）18:30～21:00）

<実践編 第4回>

○販促戦略いっちょあがり！販売実演会



受講者の声（アンケートより抜粋）

- ・勉強になりました。経営に生かせそうです。
- ・人との縁が好きです。新しい縁ができたことに感謝します。
- ・ひとつのテーマを真剣に考えること、自社を見つめなおす機会をいただいた。
- ・今回のような切り口でトレーニングしたい。
- ・コンセプトの大切さがわかった。